

18 Novembre 2016

**Italian signature wines academy, aderisce cantina Masciarelli
Bilancio 2016 positivo, fatturato a 260 mln di euro**

Roma, 18 nov. (askanews) - Si allarga il team di ISWA, Italian Signature Wines Academy, che 7 marchi storici dell'Italia del vino sparsi in altrettante regioni: Allegrini (Veneto), Arnaldo Caprai (Umbria), Feudi di San Gregorio (Campania), Fontanafredda (Piemonte), Frescobaldi (Toscana), Planeta (Sicilia) e Villa Sandi (Veneto). A Iswa ha aderito anche la cantina abruzzese Masciarelli, nata nel 1981 dall'intuito imprenditoriale di Gianni Masciarelli, figura simbolo dell'affermazione della vitivinicoltura abruzzese moderna e ora guidata da Marina Cvetic.

Alla vigilia dei festeggiamenti del 2° anno di attività, il bilancio 2016 del gruppo è positivo con una crescita del fatturato, ad oltre 260 milioni di euro, della produzione complessiva, arrivata a più di 50 milioni di bottiglie annue e con un'export che ormai supera l'80%.

"L'adesione di Masciarelli nella nostra ristretta cerchia testimonia che ISWA ha centrato l'obiettivo della alleanza tra nobiltà produttive scegliendo così di 'fare sistema' tra eccellenze della qualità e della tradizione, di storia e radicamento nel territorio - ha spiegato Marilisa Allegrini, presidente di ISWA - per rappresentare al meglio il Made in Italy, accomunati dalla visione imprenditoriale, dalla capacità di innovazione, dall'investimento sulla propria immagine di brand a livello internazionale, dall'attenzione e dedizione alla formazione del personale, dal peso e dal ruolo che ciascuna delle firme partecipanti riveste nella propria regione".