



10 Ottobre 2016

Vino e Millennials: esperienzialità e multicanalità guidano i consumi



La ricerca del Survey Lab di vente-privee traccia il profilo dei giovani consumatori

Tags: Italian Signature Wines Academy, Millennials, survey lab, vente-privee, Wine Market Council

Università della California: i Millennials “energizzano” il mercato del vino

10/10/2016

Insaziabili di nuove esperienze e social saranno il principale target di riferimento di un settore che si sta preparando ad affrontare sfide quali una prevista recessione, il cambiamento climatico e la difficoltà di approvvigionamento idrico

Tags: Millennials, Robert Smiley, UC Davis

Vino artigianale per i Millennials

29/09/2016

La popolarità delle craft beer e la voglia di sedurre i giovani consumatori alla base della strategia natalizia del discount Aldi, che venderà nel Regno Unito una selezione di vino in bottiglie scure da mezzo litro, chiuse con tappo corona

Tags: craft beer, craft wine, Millennials, Vini ad alta concentrazione di salubrità: l'esperienza Freewine -

TEBALDI, vino artigianale

Quando il brand non sa sedurre i Millennials

28/06/2016

Secondo un report di Gallup, in USA la Generazione Y sarebbe quella con il minor grado di coinvolgimento emotivo con aziende e marchi. La strada del successo è una maggior attenzione al digitale

Tags: Customer Engagement, Gallup, Millennials

UK: un terzo della spesa in vino è fatto dai Millennials

12/05/2016

Tra i giovani benestanti cresce l'interesse per il consumo di vino, soprattutto fuori casa, mentre per l'acquisto al dettaglio si scelgono sempre di più i discount e i rivenditori indipendenti

Tags: baby boomers, generazione x, Generazione Y, Millennials, wine intelligence

UK: la parola d'ordine dovrebbe essere "Millennials"

22/03/2016

Il futuro del mercato del vino sta nei consumi della Generazione Y, come segnala un report di Off Licence News, ma secondo i retailer i produttori non starebbero facendo abbastanza

Tags: Millennials, nielsen, Off License News, OLN, retailer, vendite al dettaglio, Wine Market Council

Vino: come sedurre i Millennials

19/11/2015

Puntare in alto, strizzare l'occhio all'etica e alla sostenibilità, ecco i primi due dei dieci comandamenti del buon advertising del vino rivolto alla generazione Y

Tags: adv, advertising, Advisium Group, Coley Porter Bell, Generazione Y, marketing, Millennials, The Drinks Business

Usa, i millennials sorpassano i baby boomers

26/06/2015

Il numero dei nati tra il 1982 e il 2000, 83 milioni di persone, è oggi superiore a quello della generazione dei nati nel dopoguerra, 75 milioni

Tags: baby boomers, generazioni, gruppi etnici, Millennials, United States Census Bureau, Wine Market Council

Prima di tutto c'è il Prosecco

08/09/2014

La crescita di popolarità della DO veneto-friulana rimane oggi il trend più significativo dei consumi USA; grazie ai Millennials fanno sempre meglio anche i blend. I maggiori volumi di vendita sono quelli dei vini venduti tra i 9 e 15 dollari a bottiglia e quelli di prezzo maggiore ai 20 dollari

Tags: consumi Usa, Millennials, nielsen, prosecco

Millennials americani: consumatori "tradizionali"

12/06/2013

Rappresentano un terzo dei bevitori adulti americani. Scelgono soprattutto vini rossi e bianchi ma, inaspettatamente, sono poco attirati dagli spumanti, dalle birre artigianali e dai cocktail ready to drink

Tags: birra, Millennials, rtd, Scarborough, sparkling wines, superalcolici