

Master in Filosofia del Cibo e del Vino

Una collaborazione tra Intesa Sanpaolo, Iswa e la Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele.



Non si ferma l'offerta formativa per quel che riguarda l'enogastronomia. La differenza la fanno a volte i diversi approcci con cui si tratta la materia. L'ultimo arrivato è, a Milano, il **Master in Filosofia del Cibo e del Vino**, nato dalla collaborazione tra **Intesa Sanpaolo, Iswa** – Italian Signature Wine Academy e la **Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele**. L'accordo è stato raggiunto da **Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, **Nicola Bedin**, consigliere delegato dell'Università Vita-Salute San Raffaele e **Marilisa Allegrini**, presidente di Iswa.



Il Master – specifica una nota – grazie alla **convergenza di molteplici discipline**, formerà **manager** che saranno in grado di pensare, raccontare e dare valore all'unicità del made in Italy, in ambito agroalimentare e vitivinicolo. Ecco alcuni degli insegnamenti che verranno attivati: **filosofia, etica ed estetica, antropologia, storia e geografia dei territori, letteratura e arti**. Questi nuovi professionisti del marketing e della

Italian
Signature
Wines
academy

comunicazione acquisiranno un bagaglio decisamente versatile. Molti sono infatti i punti di vista presi in considerazione e integrati negli studi. Così verranno sapientemente mescolate negli studi lezioni di **filosofi, sociologi, antropologi, economisti, geografi, agronomi, cuochi, gastronomi**. Non mancheranno nemmeno competenze più tecniche sulla filiera agroalimentare (dalla produzione al consumo), sul marketing e sulla promozione tradizionale e digitale dei prodotti in Italia e all'estero.