

pubblicato il 22/giu/2016 11:46

Iswa e Intesa Sanpaolo, Master in Filosofia del cibo e del vino

Università e mondo produttivo valorizzano made in Italy alimentare



Roma, 22 giu. (askanews) - Sarà presentato oggi presso le Gallerie d'Italia - Piazza Scala il nuovo e innovativo Master in Filosofia del Cibo del Vino, nato dalla collaborazione tra Intesa Sanpaolo, ISWA - Italian Signature Wine Academy e la Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele. A siglare l'accordo Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, Nicola Bedin, consigliere delegato dell'Università Vita-Salute San Raffaele e Marilisa Allegrini, presidente di ISWA.

Il Master preparerà manager che sapranno pensare, raccontare e dare valore all'unicità del made in Italy nel settore agroalimentare e vitivinicolo, grazie alla convergenza di molteplici discipline. La filosofia, l'etica e l'estetica, l'antropologia, la storia e la geografia dei territori, la letteratura e le arti formeranno il bagaglio dei nuovi professionisti nell'ambito del marketing e della comunicazione, capaci di comprendere e valorizzare il cibo e il vino made in Italy in relazione alla loro valenza simbolica, religiosa e sociale, ai loro luoghi di produzione, alla loro tradizione unica nel panorama mondiale, tanto da contribuire a configurare il caratteristico life style.