

10.06.2016

Italian Signature Wines Academy. Il Giro D'Italia di ISWA approda da Caprai

Il **13 giugno** il **Giro D'Italia 2016** di Italian Signature Wines Academy continua, e dopo le tappe da **Allegrini** in Veneto, da **Fontanafredda** in Piemonte, da **Frescobaldi** in Toscana e da **Planeta** in Sicilia, è ora il turno di **Arnaldo Caprai** in Umbria. Le Cantine ancora una volta saranno le protagoniste e, durante la giornata, si potranno conoscere i vini, le Aziende e le persone che ogni giorno danno vita agli Ambasciatori di Eccellenze Italiane che costituiscono **Italian Signature Wines Academy**.

La giornata da Arnaldo Caprai si svolgerà **dalle 10:30 alle 16:00** nella splendida cornice della cantina di Montefalco e offrirà la possibilità agli ospiti, tra cui winelovers, giornalisti, ho.re.ca., ristoratori, esperti del settore, di conoscere anche le realtà di tutte e sette le Aziende. Il mondo di Iswa Academy sarà raccontato da **Marco Caprai**, titolare dell'azienda, **alle 12.30**, in "Iswa si presenta", momento durante il quale si potrà scoprire il gruppo e le molteplici attività congiunte delle sette Tenute tra le più rappresentative del mondo wine Made in Italy. **Daniela Scrobogna**, docente dell'Associazione Italiana Sommelier, curerà invece le Masterclass orizzontali dell'annata 2010, illustrando i vini scelti di ogni azienda, **alle ore 11.30 e alle 14.30**. Per l'intera giornata si avrà inoltre la possibilità di degustare le migliori etichette di ogni azienda raccontate dai produttori stessi e di accompagnare le degustazioni con "L'Umbria nel piatto" un percorso gastronomico a cura dello Chef **Salvatore Denaro**.

Il Giro d'Italia 2016 continuerà lunedì **20 Giugno**, in Veneto, con l'appuntamento nella Cantina **Villa Sandi** tra le colline della Marca Trevigiana. L'ultima tappa infine sarà quella campana, in Irpinia, il **27 Giugno** nella sede di **Feudi di San Gregorio**.

Grazie a questa iniziativa, che finora è stata seguita con successo da numerosi clienti, ogni Cantina di Iswa ha mostrato non solo i propri prodotti, ma anche le proprie caratteristiche regionali e territoriali, dando inoltre rilievo e spicco ai valori cardine delle sette aziende: origine storica delle famiglie, qualità dei prodotti, visibilità internazionale, produzione significativa, rappresentatività dei territori e ospitalità.