

Il Giro d'Italia di ISWA approda da Arnaldo Caprai

Il 13 giugno il **Giro d'Italia 2016** di **Italian Signature Wines Academy** continua, e dopo le tappe da **Allegrini** in Veneto, da **Fontanafredda** in Piemonte, da **Frescobaldi** in Toscana e da **Planeta** in Sicilia, è ora il turno di **Arnaldo Caprai** in Umbria. Le Cantine ancora una volta saranno le protagoniste e, durante la giornata, si potranno conoscere i vini, le Aziende e le persone che ogni giorno danno vita agli **Ambasciatori di Eccellenze Italiane** che costituiscono Italian Signature Wines Academy.

La giornata da **Arnaldo Caprai** si svolgerà dalle 10:30 alle 16:00 nella splendida cornice della cantina di **Montefalco** e offrirà la possibilità agli ospiti, tra cui winelovers, giornalisti, ho.re.ca., ristoratori, esperti del settore, di conoscere anche le realtà di tutte e sette le Aziende. Il mondo di **Iswa Academy** sarà raccontato da **Marco Caprai**, titolare dell'azienda, alle 12.30, in **"Iswa si presenta"**, momento durante il quale si potrà scoprire il gruppo e le molteplici attività congiunte delle sette Tenute tra le più rappresentative del mondo wine Made in Italy. **Daniela Scrobogna**, docente dell'Associazione Italiana Sommelier, curerà invece le Masterclass orizzontali dell'annata 2010, illustrando i vini scelti di ogni azienda, alle ore 11.30 e alle 14.30. Per l'intera giornata si avrà inoltre la possibilità di degustare le migliori etichette di ogni azienda raccontate dai produttori stessi e di accompagnare le degustazioni con **"L'Umbria nel piatto"** un percorso gastronomico a cura dello Chef **Salvatore Denaro**.

Il **Giro d'Italia 2016** continuerà lunedì 20 Giugno, in Veneto, con l'appuntamento nella Cantina **Villa Sandi** tra le colline della Marca Trevigiana. L'ultima tappa infine sarà quella campana, in Irpinia, il 27 Giugno nella sede di **Feudi di San Gregorio**.

Grazie a questa iniziativa, che finora è stata seguita con successo da numerosi clienti, ogni Cantina di **Iswa** ha mostrato non solo i propri prodotti, ma anche le proprie caratteristiche regionali e territoriali, dando inoltre rilievo e spicco ai valori cardine delle sette aziende: origine storica delle famiglie, qualità dei prodotti, visibilità internazionale, produzione significativa, rappresentatività dei territori e ospitalità.

Redazione

10 Giugno 2016

