

ask@news

30 Maggio 2016

Il Giro D'Italia 2016 di Italian Signature Wines Academy continua, e dopo le tappe da Allegrini a Villa della Torre, in Veneto, e a Fontanafredda, in Piemonte, oggi è il turno del **Castello di Nipozzano**, la tenuta più importante di **Frescobaldi** in Toscana.

Forti dei successi a Singapore alla "Duty Free and Travel Retail Asia Pacific Exhibition" promossa dalla TFWA (Tax Free World Association) e alla settima edizione di "Vinexpo Hong Kong", i sette Ambasciatori di eccellenza continuano nel loro tour, dal Veneto alla Sicilia. Una passeggiata metaforica da una Tenuta all'altra, da una Regione all'altra, sette momenti alla scoperta delle Cantine, dei vini e delle persone che hanno sposato la filosofia dell'eccellenza di **Italian Signature Wines Academy**, con un programma che vedrà presentazioni a 360 gradi delle Aziende, dalle vigne sino all'ospitalità.

Presso il **Castello di Nipozzano**, nell'incantevole tenuta di Frescobaldi si svolgerà un open day, dalle 10:30 alle 16:00, che darà agli ospiti l'opportunità di visitare le vigne ed il Castello. A seguire si degusteranno le **Annate 2010** dei vini rappresentativi delle sette Cantine, spiegate da Sergio di Loreto. Differenti mini buffet delizieranno infine le aree di degustazione, e prima del lunch, in Vinsanteria, verrà proiettato il video istituzionale ISWA, presentato da **Lamberto Frescobaldi**.

Questo viaggio attraverso le eccellenze regionali sbarcherà poi il **6 Giugno** in Sicilia, presso la sede di **Planeta a Dorilli**, in provincia di Vittoria. Il **13 Giugno** sarà la volta della Cantina umbra di **Arnaldo Caprai**, e **lunedì 20 Giugno** si tornerà al punto di partenza, il Veneto, con l'appuntamento a **Villa Sandi** tra le colline della Marca Trevigiana. Ultima tappa a conclusione del Giro D'Italia 2016 sarà quella campana, in Irpinia, il **27 Giugno** nella sede di **Feudi di San Gregorio**.

Il **Giro D'Italia 2016** si dimostra un'occasione unica per gli esperti di settore e per i clienti di ciascuna Cantina di conoscere i sette ambasciatori di eccellenze Italiane, vivendone la specificità del territorio di riferimento, e potendo testare quelli che sono i valori fondamentali comuni alle sette aziende: origine storica delle famiglie, qualità dei prodotti, visibilità internazionale, produzione significativa, rappresentatività dei territori e ospitalità.