



[Mostra gli altri comunicati](#)

A Villa Della Torre Allegrini l'evento di chiusura del Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Comunicato del: 12-05-2016 di **Professional Datagest**

Se vuoi pubblicare notizie e comunicati, [registrati subito](#). E' semplice e gratuito.

Con un project work commissionato da Allegrini Estates, si è conclusa venerdì 29 aprile la 13° edizione del percorso formativo organizzato da Professional Datagest in collaborazione con la Confesercenti Provinciale di Verona

Verona, 03 maggio 2016 - Venerdì 29 aprile, nella splendida cornice di Villa Della Torre, si è conclusa la 13° edizione del Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa di Verona, organizzato dalla società di formazione manageriale Professional Datagest in collaborazione con la Confesercenti Provinciale. A commissionare il project work di quest'anno, una delle aziende leader della Valpolicella Classica, Allegrini Estates, vero fiore all'occhiello dell'enologia made in Italy, con oltre quattrocento anni di storia e una forte attività di export in oltre 60 Paesi nel mondo. All'interno della storica dimora rinascimentale, abbracciata dai vigneti e cuore dell'ospitalità di lusso per gli appassionati di vino, gli Allievi del Master sono stati accolti da Marilisa Allegrini, Presidente della casa vinicola e carismatica imprenditrice: oltre ad essere membro de Le Donne del Vino, Marilisa Allegrini presiede anche Le Famiglie dell'Amarone d'Arte e Italian Signature Wine Academy; nel 2015 è stata inoltre l'unica donna candidata ai Wine Star Award, prestigioso riconoscimento che il magazine americano "Wine Enthusiast" attribuisce alle eccellenze internazionali dell'ambito enologico.

Tre i gruppi rappresentativi degli studenti che hanno presentato i loro progetti: il brief dello scorso 19 febbraio aveva affidato loro un compito veramente stimolante, l'organizzazione in ogni minimo dettaglio, dall'ideazione alla comunicazione, di uno dei momenti più significativi dell'azienda, la "Galzèga", termine dialettale veneto che indica la festa allestita dopo la fine della vendemmia che coinvolge l'intera comunità della Valpolicella, ripensandola perché diventi un evento in grado di raccontare il brand Allegrini al target dei Millennials.

Il primo team di lavoro, l'agenzia Gruppo 13° Grado, ha risposto alla sfida ideando "InnoWine", uno show cooking in cui tre chef emergenti e tre famosi blogger reinterpretano una ricetta tipica, coniugando amore per il vino e tradizione gastronomica veneta.

Il secondo gruppo, rappresentato dall'agenzia "Twentynine Fox" ha invece presentato il progetto World Wide Wine, basato sull'idea di portare la Galzèga fuori dai confini nazionali, trasmettendo l'evento in diretta streaming nei locali di tendenza di New York: un'occasione per far visitare virtualmente i luoghi del vino ai principali influencer della Grande Mela.

Infine, l'agenzia Tortor Communication ha proposto "Allegrini Experience", un'esperienza virtuale che permetta al target di rivivere la vendemmia Allegrini in un percorso di scoperta sensoriale a tutto tondo, affiancando video 3D e assaggio dei vini.

Tutti i convenuti, tra cui il Presidente della Confesercenti Provinciale di Verona, Silvano Meneguzzo ed Elena Mazzuoli, Responsabile Ufficio Stampa di Allegrini, hanno riconosciuto l'indiscutibile eccellenza creativa dei progetti presentati: in particolare World Wide Wine ha colpito particolarmente l'azienda, che ha preso in considerazione l'idea di trasformarlo in realtà.

A seguito della consegna degli Attestati di partecipazione da parte di Marilisa Allegrini, un aperitivo finale, ha sancito la conclusione di questa tredicesima edizione del percorso formativo, concepito con l'obiettivo di formare figure professionali altamente specializzate in ambito marketing e comunicazione aziendale.

Italian
Signature
Wines
academy

Sono già aperte le selezioni per la 14° edizione del Master, in partenza il 30 settembre 2016. Per ulteriori informazioni e per richiedere la brochure, contattare il numero di telefono 051220601 o l'indirizzo email info@professionaldatagest.it

Professional Datagest opera dal 1989 nell'ambito della formazione e della selezione del personale occupandosi, con elevato grado di specializzazione delle aree della Comunicazione, del Marketing e delle Risorse Umane, settori dinamici e in continua espansione che hanno acquistato un valore sempre più strategico per le aziende.