



Parte da Allegrini il Giro d'Italia di Iswa

Con Iswa il Giro d'Italia parte da Verona. In attesa del Tfw, Duty free and travel retail Asia Pacific exhibition a Singapore e del Vinexpo di Hong Kong, infatti, ha preso il via ieri il Giro d'Italia 2016 targato Iswa, Italian Signature Wines Academy, che raccoglie importanti brand del vino italiano. Sarà un tour in sette tappe, all'interno di altrettante cantine targate Iswa, dal Veneto alla Sicilia, che si svolgerà tra maggio e giugno.

Sono infatti sette i marchi, rappresentativi di altrettanti territori vocati, che si sono uniti per favorire la diffusione e la valorizzazione della qualità del migliore Made in Italy: Allegrini, Arnaldo Caprai, Feudi di San Gregorio, Fontanafredda, Frescobaldi, Planeta e Villa Sandi. Realtà che insieme valgono un fatturato di 250 milioni di euro, 40 milioni di bottiglie l'anno e una esportazione che supera il 60%. E il primo appuntamento ha visto le sette cantine incontrarsi nei giorni scorsi a Verona, a Villa della Torre, casa dell'azienda Allegrini, durante una giornata educativa che ha offerto al pubblico la possibilità di assaggiare i vini delle sette eccellenze e di assistere ad una speciale Masterclass, presentata da Andrea Galanti, Miglior Sommelier d'Italia 2015, sulle Annate 2010 dei vini rappresentativi di ogni Cantina.

«Un'occasione unica per gli esperti di settore e i clienti di ciascuna cantina per conoscere i sette ambasciatori di eccellenze Italiane, vivendone la specificità del territorio di riferimento, in un meraviglioso viaggio che attraverserà il nostro Paese», commenta Marilisa Allegrini, presidente di Italian Signature Wines Academy, «ma non solo. Infatti questo rappresenta anche un momento formativo, che vede le sette aziende presentarsi agli studenti del master Iulm Food and Wine Communication e occuparsi, in prima persona, della formazione di quei giovani che un giorno formeranno la classe manageriale del settore vinicolo italiano e che quindi dovranno essere pronti a interagire con un comparto in continua evoluzione, da affrontare con una preparazione 360 gradi: marketing, comunicazione, sales», sottolinea Allegrini.

La seconda tappa si terrà invece in Piemonte, il 16 maggio, sempre dalle 10.30 alle 16, a Fontanafredda nel cuore delle Langhe.E.CO.