

## ISWA presenta Il Giro d'Italia 2016



**Italian Signature Wines Academy**, dopo tanti appuntamenti internazionali, presenta il **Giro D'Italia 2016**. Tra **Maggio** e **Giugno**, sette straordinarie tappe nelle sette prestigiose Cantine targate ISWA, dal Veneto alla Sicilia.

Il **Giro D'Italia 2016** sarà un'occasione unica per gli esperti di settore e per i clienti di ciascuna **Cantina** (ristoranti – enoteche – distributori locali – horeca – sommelier – Wine lovers) di conoscere i sette Ambasciatori di Eccellenze Italiane, vivendone la specificità del territorio di riferimento.

Una passeggiata metaforica da una Cantina all'altra, da una Regione all'altra, sette momenti alla scoperta delle Cantine, dei vini e delle persone che hanno sposato la filosofia dell'eccellenza di **Italian Signature Wines Academy**, con un programma che vedrà, tra le altre cose, banchi di assaggio, seminari sulle migliori etichette d'annata e presentazioni a 360° gradi delle Aziende, dalle vigne sino all'ospitalità.

Il **Giro D'Italia 2016** è un meraviglioso viaggio che attraverserà il nostro Paese, partendo il **9 Maggio** in Veneto Villa Della Torre, casa dell'azienda **Allegrini**, per proseguire con la seconda tappa in Piemonte, il **16 Maggio**, presso **Fontanafredda** nel cuore delle Langhe. Terzo appuntamento sarà quello campano, in **Irpinia**, il **23 maggio** nella sede di **Feudi di San Gregorio**.

Il **30 Maggio** questo viaggio attraverso le eccellenze regionali raggiungerà la meravigliosa location di **Frescobaldi** in **Toscana**, il Castello di Nipozzano, per sbarcare poi il **6 Giugno** in **Sicilia**, presso la sede di **Planeta** a Dorilli, in provincia di Agrigento. Il **13 Giugno** sarà la volta della Cantina umbra di **Arnaldo Caprai**, e lunedì **20 Giugno** si concluderà tornando al punto di partenza, il **Veneto**, con l'appuntamento a **Villa Sandi** tra le colline della Marca Trevigiana.

Italian  
Signature  
Wines  
*academy*

Ancora una volta **Italian Signature Wines Academy** dimostra la volontà di voler lavorare e ragionare come un'unica realtà, presentando nel **Giro D'Italia 2016** quelli che sono i valori fondamentali comuni alle sette aziende: origine storica delle famiglie, qualità dei prodotti, visibilità internazionale, produzione significativa, rappresentatività dei territori e ospitalità.

*Redazione*

*10 Aprile 2016*