



ProWein 2016



Italia enoica presente in massa, con circa 1.500 produttori e Consorzi di Tutela, all'importante fiera **ProWein**, in scena a Düsseldorf, dal 13 al 15 marzo (www.prowein.com), con oltre 6.000 espositori provenienti da 57 Paesi ed oltre 52.000 visitatori specializzati da tutto il mondo.

I produttori italiani si presentano quest'anno con uno scopo ben preciso: "invertire una tendenza negativa del 2015 per le esportazioni di vino italiano in Germania, il più importante mercato per i produttori del Belpaese dopo gli Usa, e crescere ancora nel Nord Europa, che sempre più soddisfazioni regala alle cantine tricolore". Come spiega in un articolo WineNews (www.winenews.it), la Germania nel 2015 "ha visto diminuire il proprio import enoico complessivo (-7,2% in quantità e del 5,1% in valore, con l'Italia, Paese leader in valore e volume, che ha fatto -5,3% in quantità (177.801 milioni di litri) e -2,9% in valore (479.247 milioni di euro). Un dato negativo che, a differenza di come spesso accaduto, ha coinvolto anche le bollicine italiane, che hanno perso il 6,5% in quantità (12.2 milioni di litri) e il 5,7% in valore (45,2 milioni di euro)" (dati UIV tra gennaio e settembre sul 2014).

ProWein, infatti, si caratterizza come una fiera spiccatamente commerciale, anche se non mancano conferenze ed occasioni di analisi delle tendenze e degli scenari del mercato, attraverso spazi dedicati tra cui il nuovo "**Organic Lounge**", dedicato al biologico e promosso da Demeter, Bioland e Ecovin (organizzazioni leader nella certificazione bio).

Partecipa all'edizione 2016 di ProWein anche **Italian Signature Wines Academy** (Iswa), che riunisce sette brand italiani provenienti da territori non in competizione tra loro: Allegrini, Arnaldo Caprai, Feudi di San Gregorio, Fontanafredda, Frescobaldi, Planeta e Villa Sandi. Queste aziende producono annualmente circa 256 milioni di euro di fatturato, più di 51 milioni di bottiglie e un valore all'export del 60% (fonte emanuelescarci.blog.ilsole24ore.com). Come ha raccontato la presidente di Iswa, Marilisa Allegrini: le aziende aderenti sono "sempre più impegnate sui mercati internazionali tradizionali e anche sui mercati emergenti, su cui ideare strategie comuni con l'obiettivo di offrire i migliori vini di tutte le Regioni italiane che noi insieme rappresentiamo. ProWein è un appuntamento irrinunciabile che ci permette di presentare i nostri vini in una degustazione che sintetizza il nostro spirito e la nostra idea di fare sistema".

Segnaliamo inoltre che le **Cantine Ferrari** sono stati insigniti del premio della rivista Meininger "**Excellence in wine & spirits**", come "**Family Winery Of The Year**", ritirato dalla famiglia Lunelli il 12 marzo a Düsseldorf.

14 marzo 2016

<http://www.mixable.it/Vino/Degustazione-vini/ProWein-2016-Dusseldorf>