



Le eccellenze dei vini italiani al Prowein

AskaneWS | 5 giorni fa



Le eccellenze dei vini italiani al Prowein

Tutto il mondo wine che conta dal 13 al 15 a Dusseldorf



Roma, 11 mar. (askanews) - A Düsseldorf, dal 13 al 15 marzo tutto il mondo wine che conta. Prowein infatti rappresenta una delle principali manifestazioni europee, dal carattere fortemente internazionale, rivolta agli operatori di settore e ospiterà la miglior produzione di Italian Signature Wines Academy. Sette marchi prestigiosi dell'eccellenza del vino, rappresentativi di altrettanti territori vocati, che insieme valorizzano il migliore Wine Made in Italy: Allegrini, Arnaldo Caprai, Feudi di San Gregorio, Fontanafredda, Frescobaldi, Planeta e Villa Sandi rappresentano 2.620 ettari vitati, circa 256 milioni di euro di fatturato, oltre 51 milioni di bottiglie l'anno ed un valore di export che supera il 60%.

Italian
Signature
Wines
academy

Lunedì 14 marzo, alle 12.45, vi sarà una degustazione speciale: "Italian Signature Wines Academy: un viaggio straordinario attraverso le eccellenze delle regioni italiane", curata da Sofia Biancolin, Presidente di DE.S.A Deutschland Sommelier Association, e con la prestigiosa collaborazione del giornalista Jens Prieue allo stand DE.S.A. Deutschland Sommelier Association. Marilisa Allegrini, Presidente di ISWA, ci tiene a spiegare che: "ISWA nasce nel 2014 con la grande - ha affermato - volontà di lavorare insieme, di condividere le nostre esperienze, di mettere in comune i nostri importatori e distributori, di comunicare all'unisono l'amore delle nostre terre e quello del nostro Paese. E soprattutto pensare ai progetti futuri che ci vedono sempre più impegnati sui mercati internazionali tradizionali ed anche sui mercati emergenti, su cui ideare strategie comuni con l'obiettivo di offrire i migliori vini di tutte le Regioni italiane che noi insieme rappresentiamo. ProWein è sempre un appuntamento molto importante per ognuno di noi e presentare i nostri vini in una prestigiosa degustazione sintetizza al meglio il nostro spirito e la nostra idea di fare sistema". Allo stand ISWA di Prowein debutterà anche AdEI/Ambasciatori di Eccellenze Italiane, una nuova realtà di promozione nata allo scopo precipuo di valorizzare Luoghi, Sapori e Saperi del Made in Italy, mostrando location storiche, architettoniche e monumentali fiori all'occhiello del nostro Paese, dove apprezzare anche il cibo locale abbinato ai vini del territorio. Un turismo sofisticato che vuole emozionarsi vivendo appieno tutti i sensi, in primis visivo, olfattivo e certamente il gusto. Ad AdEI partecipano l'Azienda Agricola Villa Della Torre (Allegrini), Arnaldo Caprai, Planeta, Villa Sandi e Marco Polo Group.

"Le brillanti strategie commerciali di ISWA, la promozione del Bel Paese di AdEI, l'entusiasmo di tanti uomini e donne di riconosciuto talento internazionale, e l'amore per l'Italia crediamo siano la ricetta del successo", ha concluso Patrizia Marin, chairman di Marco Polo Experience.