

pubblicato il 10/mar/2016 16:22

## Italian signature wines e eccellenze vino made in Italy al Prowein A Düsseldorf, dal 13 al 15 marzo

[facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)



Roma, 10 mar. (askanews) - Italian signature wines academy (Iswa) sarà a Düsseldorf, al Prowein, dal 13 al 15 marzo, con sette marchi prestigiosi dell'eccellenza del vino, rappresentativi di altrettanti territori vocati, che insieme valorizzano il migliore Wine Made in Italy: Allegrini, Arnaldo Caprai, Feudi di San Gregorio, Fontanafredda,

Italian  
Signature  
Wines  
*academy*

Frescobaldi, Planeta e Villa Sandi, che rappresentano 2.620 ettari vitati, circa 256 milioni di euro di fatturato, oltre 51 milioni di bottiglie l'anno ed un valore di export che supera il 60%.

Marilisa Allegrini, presidente di Iswa, spiega che le aziende aderenti sono "sempre più impegnate sui mercati internazionali tradizionali ed anche sui mercati emergenti, su cui ideare strategie comuni con l'obiettivo di offrire i migliori vini di tutte le Regioni italiane che noi insieme rappresentiamo. ProWein - dice - è sempre un appuntamento molto importante per ognuno di noi e presentare i nostri vini in una prestigiosa degustazione sintetizza al meglio il nostro spirito e la nostra idea di fare sistema".

Allo stand Iswa di Prowein debutterà anche Adei / Ambasciatori di eccellenze italiane, una nuova realtà di promozione nata per valorizzare luoghi, sapori e saperi del Made in Italy, mostrando location storiche, architettoniche e monumentali fiori all'occhiello del nostro Paese, dove apprezzare anche il cibo locale abbinato ai vini del territorio. Ad AdEI partecipano l'Azienda Agricola Villa Della Torre (Allegrini), Arnaldo Caprai, Planeta, Villa Sandi e Marco Polo Group.

[http://www.askanews.it/altre-sezioni/enogastronomia/italian-signature-wines-e-eccellenze-vino-made-in-italy-al-prowein\\_711757251.htm](http://www.askanews.it/altre-sezioni/enogastronomia/italian-signature-wines-e-eccellenze-vino-made-in-italy-al-prowein_711757251.htm)