

## VINO: ITALIAN SIGNATURE WINES ACADEMY, ECCELLENZE NEL MONDO (1)

(9Colonne) Verona, 25 mar - Sette eccellenze del vino Made in Italy hanno cominciato concretamente a "fare sistema" per decollare verso e oltre l' Expo di Milano puntando all' estero e ad essere una accademia per consolidare il settore, dalla formazione alla valorizzazione dei territori. Insomma, non più aziende concorrenti, ma alleate sotto il nome di Italian Signature Wines Academy, un ambizioso progetto per conquistare assieme nuovi mercati, soprattutto esteri e laddove la presenza italiana non è ancora ben radicata.

Ad un anno dall' embrione di idea di aggregazione nato proprio al Vinitaly di Verona, il club di eccellenza si è già consolidato con azioni comuni e dai cinque fondatori - Allegrini (Veneto), Feudi di San Gregorio (Campania), Fontanafredda (Piemonte), Marchesi de' Frescobaldi (Toscana) e Planeta (Sicilia) - si è saliti a sette con il recente ingresso di Arnaldo Caprai (Umbria) e Villa Sandi (Veneto). Una sorta di "nazionale dell' eccellenza del vino italiano nel mondo" che produce 40 milioni di bottiglie l' anno di vini di alta qualità, ha un fatturato di circa 250 milioni di euro ed una esportazione che supera il 60%.

E per presentarsi come realtà attiva sono tornati proprio al Vinitaly di Verona nel corso di un confronto su "Integrazione e nuove strategie di produzione di valore nei mercati nazionali ed esteri", promosso da Iulm, Marco Polo Experience e VeronaFiere. Testimone il direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani, il quale ha sottolineato "la concretezza di questo fare networking tra aziende. E' un esempio per le altre imprese del vino, soprattutto quelle piccole. Un tavolo ove si ragiona, si agisce e si fa cultura del Made in Italy e che qui troverà sempre porte aperte perché è un' occasione di crescita per il mondo del vino italiano". (SEGUE)

}251105 MAR 15 ~  
NNN

**mercoledì 25 marzo 2015, 11.07**

## VINO: ITALIAN SIGNATURE WINES ACADEMY, ECCELLENZE NEL MONDO (2)

(9Colonne) Verona, 25 mar - Tutto è roteato attorno alla parola "Accademia", sostantivo ricorso spesso, ossia "un' istituzione destinata agli studi e all' approfondimento delle conoscenze di più alto livello, alla formazione", come ha ricordato Marilisa Allegrini, una delle più celebri donne italiane del vino nel mondo, anzi dell' Amarone, che presiede l' esclusivo club.

E assieme i sette, appena tornati dal debutto al "ProWein" di Düsseldorf, si apprestano ad essere presenti ad Expo 2015 in uno specifico spazio nel padiglione di Eataly e, a giugno, al "Vinexpo" di Bordeaux dove le sette aziende allestiranno l' esposizione e la degustazione delle loro eccellenze nell' esclusiva "Les Terrasses", uno spazio di 360 mq, una location di particolare prestigio e suggestione, dove saranno ospitati pure altri famosi brand di vari settori del Made in Italy, compresi l' enogastronomia e l' arredamento, che faranno da cornice all' attività dimostrativa italiana.

Ma nell' agenda di Italian Signature Wines Academy "ci sono anche azioni di incoming per dare ospitalità ad operatori e giornalisti stranieri in sedi prestigiose, per far vedere l' Italia patria dell' arte e valorizzare le nostre produzioni", ha aggiunto la presidente. Proprio nell' ottica dell' Accademia rientra il protocollo di intesa di recente siglato tra Italian Signature Wines Academy e l' Università IULM di Milano che prevede una stretta collaborazione per le attività di ricerca, formazione e stage e, di fatto, unisce due mondi: quello della formazione accademica e quello delle imprese con l' obiettivo di trasformare il sapere in saper fare.

(PO / Gnk)

}251108 MAR 15 ~  
NNN