

AdnKronos domenica 1 marzo 2015, 12.20

VINO: AL VIA INTESA TRA UNIVERSITA' IULM E ITALIAN SIGNATURE WINES ACADEMY

(AdnKronos) - Un accordo quadro tra l' Università Iulm e la Italian Signature Wines Academy (Iswa), il gruppo che riunisce cinque storiche aziende vinicole italiane, sparse in altrettante regioni: Allegrini (Veneto), Feudi di San Gregorio (Campania), Fontanafredda (Piemonte), Marchesi de' Frescobaldi (Toscana) e Planeta (Sicilia). L' intesa è stata firmata nei giorni scorsi e prevede una stretta collaborazione tra Iulm e Iswa per le attività di ricerca, formazione e stage. E' stata presentata in occasione di un seminario di approfondimento collegato al Master in Food and Wine Communication, organizzato dall' Università Iulm e da Gambero Rosso.

" Questo accordo unisce due mondi - ha dichiarato il rettore della Iulm (Libera università di lingue e comunicazione) , il prof. Giovanni Puglisi- quello della formazione accademica e delle imprese e ha l' obiettivo di trasformare il sapere in saper fare". Una necessità tutt' altro che banale in un settore che, a dispetto della crisi, avrebbe molto da offrire. Se la ricerca sul prodotto è già fertile, infatti, non lo è altrettanto quella sulla comunicazione del prodotto stesso, che per troppo tempo si è affidata alle guide eno-turistiche o alle degustazioni: strumenti adatti soprattutto a un più ristretto pubblico di tecnici.

" L' interesse dell' Università sposa dunque gli obiettivi delle aziende- ha sottolineato il presidente Iswa Marilisa Allegrini - promuovere la ricerca scientifica nel campo del wine marketing e formare una nuova generazione di professionisti specializzata in questo settore, per fare sistema e proporsi con più sicurezza e professionalità sui mercati nazionali ed internazionali".

(Arm/AdnKronos)
01-MAR-15 12: 21
