

Italian
Signature
Wines
academy

Montalcino news

*Who.
What.
When.
Where.
Why.*

Brunello nel portafoglio delle grandi griffe di Iswa

Ci sono anche etichette di Brunello di Montalcino nel portafoglio delle grandi griffe del vino italiano che puntano sull'export. Nel neonato club del vino italiano di pregio, con 5 grandi produttori, 33,2 milioni di bottiglie e 200 milioni di fatturato, "battezzato" Italian signature wines academy, due su cinque sono attive anche a Montalcino con proprie etichette. Sono Allegrini, alla guida di San Polo e Frescobaldi con CastelGiocondo, le altre firme del vino sono la campana Feudi di San Gregorio, la piemontese Fontanafredda e la siciliana Planeta. L'aggregazione di queste "Top five" va ad affiancarsi ad altre esperienze consolidate come quella dei Grandi Marchi e del Consorzio Italia del Vino. Ad accomunare queste griffe del vino, ci sono importanti analogie e affinità: nella visione imprenditoriale, nella capacità di innovazione, nell'investimento sulla propria immagine di brand a livello internazionale, nel peso e nel ruolo che ciascuna delle cinque firme riveste nella propria Regione e, quindi, nell'attitudine ad essere "rappresentative" di queste regioni, che sono le più importanti del panorama vinicolo italiano e con le denominazioni vinicole più prestigiose. Attitudini e valori affini che appartengono a ognuna delle cinque firme e che ora le mettono al servizio di obiettivi comuni più ambiziosi. Vini, ovviamente, ma rigorosamente di qualità: tra gli obiettivi, un lavoro in profondità sull'immagine del vino, anche attraverso la valorizzazione dei beni ambientali, archeologici, architettonici, storici, artistici, antropologici, naturalistici e delle peculiarità del territorio e del paesaggio viticolo, legame simbiotico che tradizionalmente lega i vini di eccellenza e le zone di loro produzione. Infine, "Academy": Iswa sarà anche propriamente un'Accademia, promotrice della diffusione della cultura del vino italiano a livello internazionale attraverso iniziative di formazione manageriale e tecnico professionale, di aggiornamento e di specializzazione su tutte le tematiche riguardanti il settore vitivinicolo, in partnership con le principali università italiane. Italian Signature Wines Academy è pure testimone di grandi storie italiane, di famiglie importanti, di uomini e donne che ancora credono fermamente all'Italia, al Belpaese. Il debutto di Iswa sarà di scena il 18 dicembre a Palermo, quando verranno svelate le prime iniziative in programma per il 2015, con l'obiettivo di esplorare e sfruttare ogni possibile sinergia nella promozione e nello sviluppo commerciale sui mercati internazionali, anche elaborando progetti su canali di vendita nuovi e difficili da penetrare dalle singole aziende, per rafforzare ed estendere la presenza del miglior made in Italy.

MP
marco polo experience