

28 novembre 2014 - 12.23

<http://www.alimentando.info/vinieconsumi/italian-signature-wines-academy-produttori-uniti-per-la-promozione-del-vino-italiano/>

Italian signature wines academy: produttori uniti per la promozione del vino italiano

Milano – Nasce il club del vino italiano di pregio ‘Italian signature wines academy’. Cinque grandi produttori, che rappresentano le cinque regioni vinicole più importanti del Paese per quantità e per eccellenza, si uniscono con un unico obiettivo: “La nostra è un’alleanza strategica”, spiega Marilisa Allegrini (in foto), presidente Iswa. “Serve a fare ‘sistema Italia’ per esplorare e sfruttare ogni possibile sinergia nella promozione e nello sviluppo commerciale sui mercati internazionali, anche elaborando progetti su canali di vendita nuovi e difficili da penetrare dalle singole aziende». Le cinque firme, che nel complesso producono 33,2 milioni di bottiglie per 200 milioni di fatturato, sono Allegrini del Veneto, Feudi di San Gregorio della Campania, Fontanafredda del Piemonte, Frescobaldi della Toscana e Planeta della Sicilia.